



Viu 與 Discovery 合作 為東南亞數碼觀眾帶來頂級的實況娛樂及生活品味節目
Viu 為旗下超過 3,600 萬每月活躍用戶的平台引入 Asian Food Network



電訊盈科 (股份代號：0008) 【香港·2019 年 11 月 29 日】電訊盈科媒體集團旗下泛區域 OTT 視象平台 Viu 宣佈，與 Discovery Networks Asia Pacific 達成標誌性的內容合作協議，透過 Viu 將 Discovery 的實境生活娛樂帶給東南亞正急速增長的數碼觀眾群。Viu 現時的每月活躍用戶超過 3,600 萬名。

Viu 行政總裁李凱怡小姐表示：「我們於過去數年已成功凝聚一群高度活躍的用戶，今次與 Discovery 的合作讓我們可更進一步，透過與國際性及區域性媒體的合作，及自家製作 Viu Original，不斷引入更多全新內容，豐富我們觀眾的內容體驗。這次合作亦是一個良好契機，讓我們提供更多頂級的實況娛樂，包括旅遊及生活品味節目，為 Viu 平台開拓更廣闊的觀眾群。」

Viu 用戶將可以自選服務形式，觀賞來自 Discovery、Discovery Asia、動物星球、Food Network、Food Network、TLC 及 HGTV* 等 Discovery Networks Asia Pacific 頻道所提供的頂級節目，涵蓋生活品味節目 (《Jason Tastes Asia》、《Family Kitchen with Sherson》及《Cooking for Love》)、真人騷 (《Cake Boss》、《Dr. Pimple Popper》、《90 Day Fiancé》及《Iron Chef Gauntlet》)、及紀錄片 (《Deadliest Catch》、《Gold Rush: White Water》及《Extinct Or Alive》)。上述節目將於香港、印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡及泰國市場上架。此外，Viu 用戶亦可收看 Asian Food Network 的節目，讓 Viu 的美食愛好者在這個深受歡迎的泛亞洲美食節目平台上，細味品嚐煥然一新及更多富有烹飪才華主持的精彩內容。

各節目將視乎情況提供英語、馬來語、印尼語、繁體中文或泰語字幕。

續...



Discovery Networks Asia Pacific 東南亞區副總裁及總經理 Anna Pak 小姐表示：「我們很高興夥拍 Viu，擴闊我們品牌在數碼觀眾群的覆蓋面。Viu 是亞太區領先的 OTT 平台，擁有龐大及持續增長的用戶基礎，是我們理想的合作夥伴。今次合作亦會為 Discovery 帶來嶄新的商機。我們與 Viu 早前在不眠旅遊真人騷《No Sleep No FOMO》的合作，讓我們對 Viu 在區內不斷擴大的用戶基礎及所提供的優質服務有更深入的了解，對 Discovery 這個卓越品牌形象及我們致力將耳目一新的 Asian Food Network 內容帶到更廣大的觀眾群來說尤為重要。」

用戶可透 Viu 流動應用程式搜尋最新上架的 Discovery 節目。Viu 流動應用程式可於 App Store、Google Play 及指定智能電視免費下載，用戶亦可瀏覽網站 www.viu.com。

- # -

*HGTV 只限印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡及泰國播放。

關於 Discovery 集團

Discovery 集團 (Discovery, Inc. · Nasdaq 股票代碼：DISCA、DISCB、DISCK) 是全球實境生活娛樂的領導者，為遍佈全世界的熱情粉絲帶來激勵人心、兼具知識性和娛樂性的內容。Discovery 每年推出超過 8,000 小時的原創節目，並在全球各地熱門內容類別中引領風潮，版圖拓及 220 個國家和地區，以 50 種語言播送。身為平台創新者，以多元影音型態觸及觀眾，包括 GO APP 組合與 Discovery Kids Play 等 TVE 電視隨處看產品；Eurosport Player 及 Motor Trend OnDemand 等 DTC 消費者端串流平台；以及 Group Nine Media 的數位優先和社群內容。Discovery 旗下頂級品牌組合包括 Discovery 頻道、TLC 旅遊生活頻道、動物星球頻道、Discovery 科學頻道、Discovery Asia 頻道、DMAX 頻道、EVE 頻道、HGTV 居家樂活頻道、Asia Food Channel、Travel Channel 等，以及在美國的 Oprah Winfrey Network (OWN) 頻道、在拉丁美洲的 Discovery Kids 頻道；與領先群雄的體育娛樂頻道 Eurosport：依據泛歐洲地區當地喜好，播放頂級體育和奧運賽事。欲了解更多資訊，請上網 www.corporate.discovery.com 或追蹤 @DiscoveryInc。

關於 Viu

Viu 是電訊盈科媒體集團旗下泛區域 OTT 串流視像平台，並已於香港、新加坡、馬來西亞、印度、印尼、菲律賓、泰國、緬甸及中東國家巴林、埃及、約旦、科威特、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯、阿聯酋和新加入的南非等 17 個市場提供服務。

Viu 採用廣告收益及增值付費服務並行的營運模式，與全球首屈一指的內容供應商合作，向用戶提供不同類型並配有當地字幕的優質亞洲內容，以及「Viu Original」的原創內容。

Viu 為用戶帶來緊貼當地播放的內容、影片串流及下載功能，以及本地化的介面。透過 Dynamic Adaptive Transcoding 專利技術，Viu 可在不同的裝置或網絡情況下提供流暢及無緩衝的觀賞體驗。

以連線裝置如手機、平板電腦及指定智能電視下載 Viu 應用程式 (於 App Store 及 Google Play 免費下載)，或登入 www.viu.com，即可享用 Viu 服務。

續...

關於電訊盈科媒體

電訊盈科媒體集團是一個全面綜合的香港多媒體及娛樂集團。

媒體業務以 Now TV 品牌在香港經營領先的收費電視服務，採用 IPTV 技術向客戶提供自資製作及授權內容。Now TV 提供超過 160 條本地、亞洲及國際線性頻道及自選服務內容。客戶亦可透過自選點播及「Now 隨身睇」應用程式收看其優質內容。Now TV 在製作中文新聞、財經新聞及體育節目，以及亞洲資訊娛樂內容亦享領先地位，配合一系列的授權電影及國際電視內容，為觀眾帶來視聽之娛。電訊盈科媒體亦提供集合國際及亞洲劇集、電影及世界級體育內容的娛樂 OTT (over-the-top) 平台 Now E，以滿足千禧生活態度觀眾的需要。

媒體集團亦在香港、東南亞、中東、印度及南非等 17 個市場提供以 Viu 為品牌的 OTT 視象服務。而 MOOV 是香港廣受歡迎的數碼串流音樂服務。

關於電訊盈科有限公司

電訊盈科有限公司 (香港聯合交易所上市代號：0008) 是一家以香港為總部的環球公司，在電訊、媒體、資訊科技服務方案、物業發展及投資以及其他業務均持有權益。

本公司持有香港電訊信託與香港電訊有限公司大部分股權。香港電訊是香港首屈一指 的電訊服務供應商及領先的固網、寬頻及流動通訊服務營運商，提供廣泛的服務以滿足全港市民、本地及國際商界的需要，包括本地電話、本地數據及寬頻、國際電訊、流動通訊，以及客戶器材銷售、外判服務、顧問服務及客戶聯絡中心等其他電訊服務。

電訊盈科亦擁有一個全面綜合的香港多媒體及娛樂集團電訊盈科媒體，經營本港最具規模的收費電視業務 Now TV，以及在香港及區內其他地方從事提供以 Viu 為品牌的 OTT (over-the-top) 視象服務。

電訊盈科亦在香港透過香港電視娛樂有限公司營運本地免費電視服務。

本集團全資擁有的電訊盈科企業方案是香港及國內領先的資訊科技外判及業務流程外判服務供應商。

此外，電訊盈科持有盈科大衍地產發展有限公司的大部分股權以及其他海外投資。有關電訊盈科的其他資料，請瀏覽網址：www.pccw.com。

傳媒查詢，請聯絡：

電訊盈科集團
何偉賢
電話：+852 2883 8747
電郵：ivan.wy.ho@pccw.com

富思博睿
方栩怡
電話：+852 3166 9852
電郵：lisa.fong@finsbury.com

Vuclip
Melissa Sheridan
電話：+1 145 609 6875
電郵：msheridan@vuclip.com

富思博睿
李家寶
電話：+852 3166 9882
電郵：rafaella.lee@finsbury.com

由電訊盈科有限公司及 Discovery 聯合發佈。